



CHECKLISTE

ZIELGRUPPENANALYSE





Checkliste: Zielgruppenanalyse

Marktsegmentierung	
Alter	
Geschlecht	
Einkommen	
Bildungsstatus	
Sprache	
Geografische Merkmale	
User Verhalten <ul style="list-style-type: none">• Internetnutzung• Nutzung von Social Media Angeboten• Nutzungsfrequenzen• Top-Seiten	

Zuhören	
Foren und Portale recherchieren	



Checkliste: Zielgruppenanalyse

Thematiken identifizieren	
Probleme, Herausforderungen, aktuelle Diskussionsbedürfnisse identifizieren	
In welchen Lebenssituationen treten Probleme, Herausforderungen auf?	
Diskussionsverläufe beobachten	
Lösungsvorschläge beobachten	

Social Keywords	
Posts, Blogeinträge, Kommentare, Foren etc. lesen	
Relevante Schlagworte identifizieren	
Rand-Schlagworte identifizieren	
Keyword-Portfolio erstellen	



Checkliste: Zielgruppenanalyse

Interessen einteilen und priorisieren	
---------------------------------------	--

Persona 1	
Persona 2	
Persona 3	
Persona 4	